



ACREDITADA EN ALTA CALIDAD
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

así va

LA INVESTIGACIÓN
RENDICIÓN DE CUENTAS 2022



1. Introducción

La transparencia en la gestión pública institucional es el mecanismo para dar a conocer las actividades de planeación y ejecución de los planes y proyectos desarrollados por una institución pública, un espacio de divulgación y diálogo entre las partes interesadas y los responsables de la gestión y los procesos.

Para el cumplimiento de los objetivos de la audiencia pública, fortalecer el sentido público y constituir la estrategia en un espacio de interlocución directa las partes interesadas y los gestores, se compartió desde los canales de comunicación institucionales y redes sociales Unimagdalena la invitación al evento de presentación de los resultados de la gestión 2022 de la Vicerrectoría de Investigación.

La actividad se realizó el día 09 de diciembre a las 09:00 am. En esta ocasión la audiencia se desarrolló de forma presencial en el auditorio Playa Grande con transmisión en vivo por la página de Facebook Vicerrectoría de Investigación, con el objetivo abarcar una mayor divulgación y alcance de la presentación de resultados.

2. Convocatoria

Publicación de invitación en redes sociales y correo Institucional:



Ilustración 1: publicación de invitación por página Facebook



Ilustración 2: publicación de invitación por página Twitter



Ilustración 3: Invitación por correo institucional



Ilustración 4: Recurso grafico

Asistencia Presencial

En el evento de la rendición de cuentas de la vicerrectoría de investigación, en la convocatoria al evento presencia se contó con la asistencia de 94 personas, discriminadas por rol como lo muestra la tabla 01 y el anexo del registro de asistencia.

Rol	Total
Docentes	24
Funcionarios	22
Contratistas	43
Estudiante	1
Externo	4
Total	94

Tabla 1: Asistentes a la rendición de cuentas según el rol

Métricas de la transmisión por Facebook Live

En el evento de la rendición de cuentas de la vicerrectoría de investigación, en la transmisión se alcanzaron 2.896 personas, hubo 84 reacciones entre me gustas y otras, 31 comentarios, 20 veces fue compartida y tuvo una interacción de más de 40 personas al tiempo. Lo que refleja el alcance y las visualizaciones expresadas.

3. Audiencia pública y abierta.

El evento y la transmisión del mismo inicio a las 09:35 am con una duración de 2:07 min, lo anterior esta registrado en el video publicado y disponible en la página de Facebook de la Vicerrectoría.

La Agenda se desarrolló de acuerdo con la siguiente programación de actividades:

- Presentación del evento.
- Bienvenida a la Rendición de Cuentas de la Vicerrectoría de Investigación.
- Presentación de agenda de la jornada.
- Presentación de la información del tema de la audiencia.
- Respuesta a las inquietudes y/o preguntas presentadas al Vicerrector.
- Cierre de la audiencia por el delegado de la oficina de Control Interno, haciendo una síntesis de la actividad y destacando las principales Conclusiones.

3.1. Resultados de la gestión

La intervención del vicerrector Phd Jorge Elias Caro inicio con la descripción de los compromisos del plan de desarrollo universitario 2020-2030, en el cual la investigación, creación e innovación institucional se ejecutarán teniendo en cuenta seis prioridades planteadas que abarcan desde la generación de valor e impacto positivo en la región, fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas, prioridad ampliación y diversificación de las fuentes de financiación entre otras.

Se precisa por parte del vicerrector que, para la vigencia, la inversión inicial más la asignación adicional provenientes de otros recursos de

nuevas fuentes, excedentes de otros rubros, ingresos por venta de servicios, o recursos del balance de vigencias anteriores, fueron de \$9.456 millones. Adicional a esto se describen las 12 propuestas descritas en el plan de acción 2022, del valor anterior se han ejecutado a corte de 30 de noviembre cerca del 98% de los recursos, estimado correspondiente a la suma total de compromisos presupuestales de las órdenes de gasto suscritas con relación al presupuesto definitivo disponible en la vigencia asignados.

Además, se especificó que para los incentivos otorgados a los grupos de investigación e investigadores que participaron en la convocatoria 894 - 2021 del SNCTel se concedieron en esta vigencia a 51 grupos beneficiados y a 170 investigadores, con una asignación de \$1.275 millones y \$792 millones respectivamente, para ser ejecutados en la vigencia 2023.

Para destacar, en la gestión del presente año la obtención de recursos externos equivale a \$16.889 millones de recursos gestionados a través de proyectos externos, convenios y ventas de servicios científicos y tecnológicos. La institución y los investigadores evidencian un compromiso por la búsqueda de la diversificación de recursos para el financiamiento de las actividades en investigación innovación, creación y emprendimiento.

Cerrando la línea de inversión se detallaron las seis convocatorias realizadas para apoyar las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento, adicionalmente se detalló el número de beneficiarios y los recursos asignado en cada convocatoria.

El fortalecimiento y consolidación de las capacidades, así como los resultados de las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento se evidencia en el apoyo continuo de la gestión a los actores, líderes y miembros que participan en el quehacer investigativo. En cuanto a estos aspectos, el vicerrector enfatizó el incremento de grupos de investigación avalados por la Universidad y reconocidos en el SNCTel a través de la convocatoria 894 – 2021, como resultado de esta, aumento el número de los grupos clasificados a 29 en categorías A y A1 frente a la convocatoria anterior (22 grupos en A y A1 en la convocatoria 737). Para los resultados de los docentes clasificados se obtuvo un incremento relacionado con el de los grupos de investigación contando con 166 clasificados en la convocatoria en la misma convocatoria. En función a los datos de capacidades se detalló la producción de los grupos de investigación desde el 2016

hasta el 2022, con datos a destacar en la generación de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación, apropiación social del conocimiento y formación del recurso humano.

El resultado de las actividades de investigación, el vicerrector enfatizó el aumento de la calidad de la producción registrada en bases de datos WoS/scopus donde las publicaciones en revista Q1 o Q2 han aumentado con respecto a años anteriores. Se tiene un registro de 128 artículos publicados en bases de datos internacionales de los cuales 103 de estos artículos están en revistas TOP. Así mismo, el aumento en las coautorías internacionales son evidencias del trabajo conjunto entre los investigadores Unimagdalena y la comunidad científica estableciendo redes académicas de alto valor.

La investigación en la institución se moviliza de acuerdo con las necesidades del entorno, las actividades y tendencias registradas a nivel mundial. Lo anterior se verifica en los grafos de coocurrencias de palabras claves y los principales temas de las publicaciones indexadas en bases de datos, donde la transformación de contenido de pesca, biología, salud y competitivas a temáticas con énfasis en ambiente y sostenibilidad.

La producción investigación innovación, creación y emprendimiento se deriva de la ejecución de los proyectos, donde la formulación de las propuestas y la presentación de estas a convocatorias internas y externas es el primer paso a la concesión de la financiación. De lo anterior, se registraron a corte 30 de noviembre 228 propuestas a convocatorias internas y 99 a externas. Desde el año 2021 se ha actuado para la obtención de recursos proveniente de la Unimagdalena ha solicitado cooperación de entidades nacionales en \$269.939 millones y de entidades internacionales en \$ 15.862 millones.

Se especifico por parte del vicerrector que durante los años 2021-2022 se encuentran 122 proyectos en ejecución con financiación interna y 79 con financiación externa, de los cuales 102 proyectos iniciaron en la vigencia. Fueron relatados algunos proyectos en cooperación internacional y algunos financiados a través del sistema general de regalías nacional en los cuales la Universidad se encuentra como ejecutora en diez de ellos y como entidad cooperante de la entidad ejecutora en once.

También se expusieron datos relacionados al fortalecimiento de las relaciones con el entorno para actividades de investigación innovación, creación y emprendimiento, la diversificación de alianzas con entidades nacionales, internacionales y otras IES tanto de carácter público como privado ha sido un aspecto para destacar en los últimos dos años. Junto con lo anterior, se registraron 7 sesiones del comité de empresa y estado en la vigencia, es un espacio que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado obteniendo como resultado iniciativas para potenciar competencias y destrezas. Además, ha sido de alto impacto la gestión del capital intelectual invitado a la participación en actividades de investigación, creación y emprendimiento gestionando 144 en la vigencia del 2021 al 2022.

Las actividades del fomento, gestión y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento se reflejan en las prácticas de innovación y emprendimiento innovador y creación artística y cultural finalizadas, que para esta audiencia se registró que 29 practicas han sido finalizadas donde participan estudiantes y docentes en los últimos dos años. Uno de los resultados de la gestión a destacar en esta vigencia en el fortalecimiento a proyectos de creación artística y cultural, donde el resultado fue de 20 proyectos, específicamente se detallan las diversas estrategias empleadas durante la vigencia para la generación de ambientes de innovación, emprendimiento y creación artística y cultural. Un resultado de gran valor en la vigencia es el fortalecimiento en la creación de convocatorias de financiamiento con entidades externas, específicamente Sena emprender en la convocatoria Buscamos emprendedores Unimagdalena con un fondo de \$1.546 millones disponibles, donde se asignaron \$1.359 millones. En su etapa de cierre de las 34 propuestas presentadas, 17 de estas fueron aprobadas, generando 77 empleos formales.

En el campo de la protección, divulgación y transferencia de conocimiento, se han desarrollados espacios con organizaciones aliadas, 7 cátedras de la academia colombiana de ciencias exactas físicas y naturales, en los últimos dos años se han realizado catorce solicitudes de registros de marcas y 19 de estas han sido otorgadas en la misma línea temporal, algunos procesos de solicitud se ejecutaron años previos. Así mismo, 13 solitudes de software, de los cuales 9 se encuentra registrados y 36 solicitudes de registro de obras editadas, de las cuales la totalidad fue aprobada. También en función

a la protección de la propiedad Intelectual ha sido satisfactoria con dos solicitudes de patentes ante la entidad nacional encargada.

Desde la implementación del programa Co-lab Unimagdalena, herramienta desarrollada para facilitar la búsqueda de oportunidades de financiación para la investigación, innovación, emprendimiento, creación artística y cultural de todos los integrantes de la comunidad universitaria, a partir del trabajo colaborativo con la oficina de relaciones internacionales y la vicerrectoría de investigación se han publicado más de 270 oportunidades de financiación, tanto internacionales como nacionales. Adicional a lo anterior el trabajo de colaboración se ha extendido al Centro de Apoyo a la Tecnología y la Investigación, aportando productos de valioso aporte a las decisiones estratégicas dentro de su institucionalidad.

En función a la edición, realización, publicación, divulgación y posicionamiento de la producción bibliográfica y audiovisual, dentro de la vigencia han sido publicados 38 libros en cuatro categorías, que son Libros de investigación, Libros de divulgación artística y cultural, Libros de ensayo y Libros de texto o material pedagógico, además, se han publicado 10 Libros en coedición con entidades nacionales e internacionales. Uno de los eventos destacados de alto impacto es la FilsMar que para la vigencia contó con 62 Distribuidores y expositores, cerca 115 eventos, con alrededor de 11 países participantes, el número de visitantes fue de unas 56.000 personas y a través de la divulgación por medio de las redes sociales fueron recibidas métricas de más de 15.500 personas alcanzadas e interacciones. En cuanto a la divulgación editorial se expresa en 27 lanzamiento de libros, 3 eventos de apropiación social de productos editoriales, 10 jornadas de literatura y estudios culturales, 5 jornadas de divulgación científica, la participación en 12 Ferias de Libro en el ámbito nacional e internacional y otras 14 actividades.

En cuanto a la realización y actividades apropiación social del conocimiento a partir de nuevas formas de divulgación en la vigencia a través de la Vicerrectoría y sus unidades se desarrollaron cerca de 152 eventos de divulgación científica de resultados, impactando a las comunidades a través de estos eventos con una inversión de unos 86,8 millones. En este año tuvo lugar la segunda Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano, un escenario de oportunidad de exposición y promoción de expresiones autóctonas del patrimonio cultural y artístico de esta Región. 43 comunidades artesanas participantes y más de 87 millones vendidos fueron el resultado de

esta feria, además de estos pudo evidenciar la ampliación de la red comercial entre los artesanos y algunas empresas de la ciudad con negocios pactados para ventas posteriores a la feria. Otro evento destacado es la semana de la ciencia que para su décima versión dio lugar a 7 encuentros con la ciencia, el arte y la cultura, aunado a esto fueron socializadas 51 experiencias donde la comunidad académica pudo expresar sus avances investigativos.

La unidad de apropiación social del conocimiento, organizó 29 eventos de socialización y actualización en las comunidades para la apropiación social del conocimiento, también tuvieron lugar 14 iniciativas de apropiación social del conocimiento basadas en la producción de contenidos digitales y la integración transmedia, además, en la vigencia gracias al trabajo se obtuvieron 71 productos para la socialización y actualización en las comunidades para la apropiación social del conocimiento y divulgación generados.

El compromiso con el fortalecimiento de las capacidades científicas en genética y biología molecular se refleja en la estadística de muestra tomadas para ser procesadas por el punto establecido por el centro, así mismo se evidencian algunos convenios suscritos entre estos el convenio suscrito con el Hospital Universitario Julio Méndez Barreneche para el procesamiento de muestras SARS-CoV-2 (131 muestras) y el suscrito con el Instituto Nacional de Salud para la realización de secuencias genómicas para la vigilancia genómica del SARS-CoV-2 (308 secuencias reportadas en bases de datos genómicas), gracias a esta labor en alianza con el INS se otorgó al centro el reconocimiento como miembro del programa nacional de caracterización del SARS-CoV-2. Desde el centro en función a la diversificación y crecimiento se han estandarizado pruebas diferentes a SARS-CoV-2 tanto en Salud Humana, como en Salud Animal.

Para el fortalecimiento y gestión de colecciones científicas, en la vigencia se registró especímenes en las colecciones Unimagdalena: 74.073 en entomológica, 14.600 tardigrada, 66.511 invertebrados marinos, 1304 herpetológica, 3068 ficológica y 3.016 de briofitos y líquenes. Además, se registraron cuatro colecciones de especímenes en diferentes sistemas nacionales. Cabe mencionar la inclusión de dos nuevas colecciones en los datos Unimagdalena, Aves y Mamíferos.

En cuanto al mejoramiento de infraestructura física y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica 17 grupos de investigación han sido

beneficiados en los 2 últimos años en la asignación de espacios, adecuación de laboratorios, oficinas y compra de equipos, Se destaca la inversión al mejoramiento de la infraestructura de la sede de Taganga. Dentro de este eje temático se presenta resultado de avance en la gestión de recursos para el futuro Edificio de Laboratorios para CTel el cual se encuentra incluido en el Plan de Gobierno 2020-2024. En cuanto a tecnologías para el apoyo a la gestión de la investigación para la vigencia se invirtieron \$910 millones para la adquisición de licencia de base de datos, además contamos con plataformas virtuales de algunas unidades de la Vicerrectoría.

Al Cierre de la intervención del vicerrector en esta audiencia pública de rendición de cuentas de la gestión en investigación, se expusieron los porcentajes de avances registrados en los proyectos de plan de acción de la dependencia donde a corte 30 de noviembre se logró un 152% en los 12 proyectos de la Vicerrectoría.

3.2. Respuesta a las inquietudes y/o preguntas presentadas al Vicerrector

Para este ejercicio se dispuso dos canales de participación de la comunidad, presencial se envió una encuesta por medio de los correos electrónicos, y virtual a través de espacio de comentarios del Facebook Live.

A través de la encuesta enviada se consultó cuáles son los programas de formación de nuevos investigadores y a quien están dirigidos, para lo cual el Vicerrector intervino en respuesta aclarando la existencia de dos programas a nivel institucional, programa de formación avanzada a través del consejo de facultadas y consejo académico para docentes de planta o becarios beneficiados por organismos multilaterales, programa de formación científica a través de la vicerrectoría para financiación a docentes, egresados y funcionarios administrativos para su formación científica, los beneficiarios son elegibles a través de convocatoria pública con sus términos de referencia.

También se consulto acerca de los mecanismos a través de los cuales se estimula la lectura en los Magdalenenses de las publicaciones científicas, para lo cual el Vicerrector intervino en respuesta estableciendo el compromiso de la Editorial Unimagdalena en el fomento editorial estimulando la lectura y la escritura, para lo que se vienen adelantando cursos de lectura y escritura aunando esfuerzos con otras unidades institucionales.

3.3. Cierre de la audiencia por el delegado de la oficina de Control Interno

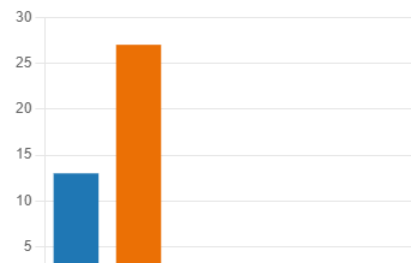
El representante de la oficina de control interno, abogado Adam Alfonso Guerrero Rodríguez, resalto lo siguiente:

- A. Exaltar la labor de la vicerrectoría de investigación en la búsqueda de nuevos fondos para la financiación de las actividades, tal como lo gestionado a través del Sistema General de Regalías.
- B. El enfoque de las actividades a seguir fortaleciendo la inversión de recursos y la búsqueda de financiamiento nacional e internacional.
- C. Se reconoce el compromiso con los programas de mejora, producto de las auditorias para seguir entregando el avance frente al Plan de Desarrollo Universitario.

4. Encuesta de Evaluación de la rendición de cuentas 2022 - Vicerrectoría de Investigación

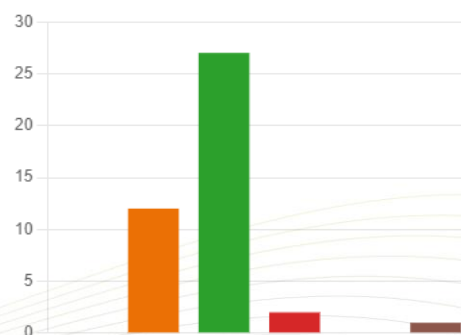
1. Tipo de participante:

Docente	13
Funcionario/contratista	27
Estudiante	2
Egresado	0
Joven investigador	0
Otro	0

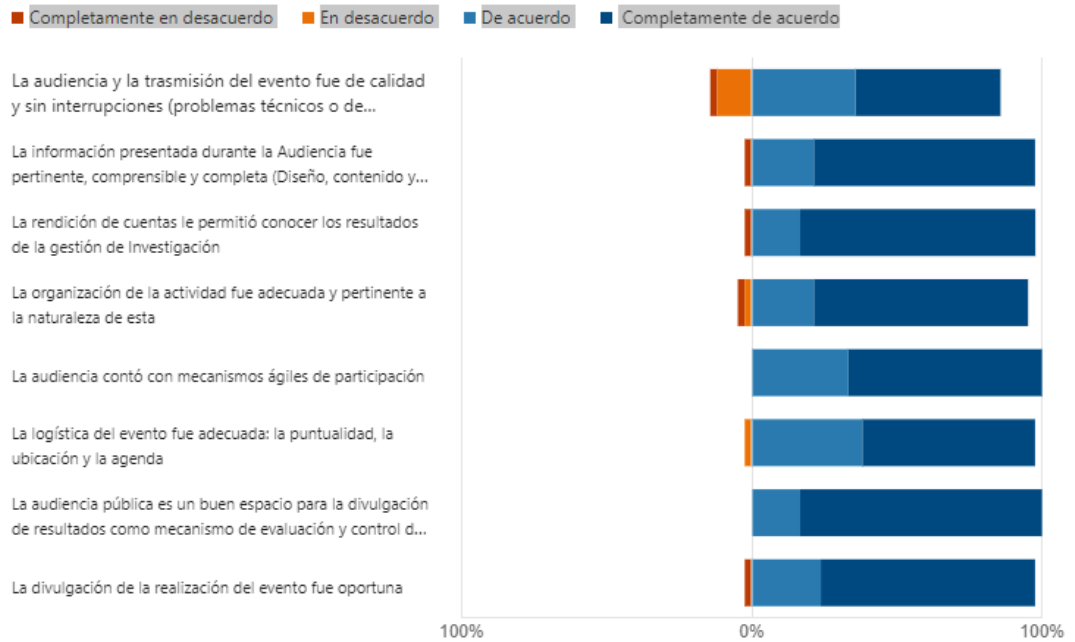


2. ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas?

Portal web institucional	0
Invitación	12
Correo electrónico	27
Redes sociales	2
Prensa o radio	0
Otro medio	1



3. De acuerdo con la experiencia que tuvo frente al evento de la rendición de cuentas pública y abierta de la Vicerrectoría de Investigación, califique las siguientes afirmaciones:



4. Cuéntenos que aspectos relevantes, comentarios o sugerencias deberíamos tener en cuenta, que nos ayude a mejorar los eventos futuros para este espacio de divulgación de resultados en la gestión de la Ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento y creación artística y cultural en la Unimagdalena.

42
Respuestas

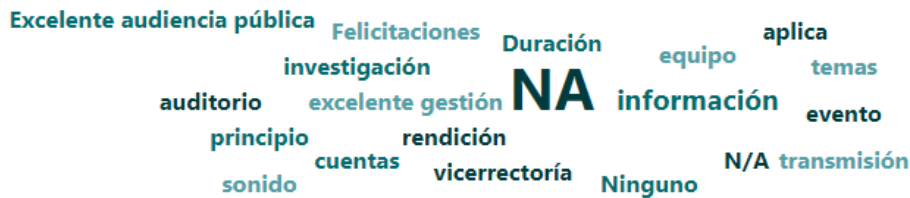
Respuestas más recientes

"Excelente, contenidos claros y de fácil comprensión."

"Me gustó la manera ágil como se dio la información. Desde mi perspectiva ...

"Todo estuvo bien. "

8 encuestados (19%) respondieron **NA** para esta pregunta.



5. Conclusiones

Desde la Vicerrectoría de Investigación se realizó el ejercicio de la Rendición de cuentas 2022 “Así va la Investigación”, en cumplimiento de lo establecido por las normas generales que rigen esta responsabilidad en nuestro país. En esta presentación fueron socializados los avances alcanzados en los proyectos que se vienen ejecutando en el marco del Plan de Desarrollo 2030 “Unimagdalena Comprometida” y el plan de acción 2022, ante los docentes, estudiantes, directivos y comunidad en general.

En esta rendición de cuentas se presentó el porcentaje de ejecución presupuestal del plan de acción 2022, los recursos invertidos en las convocatorias para apoyar las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento y los resultados alcanzados en los proyectos establecidos para la Vicerrectoría de Investigación. Desde la Oficina de Control Interno resaltaron algunos procesos que se han materializado para la presente vigencia y que fortalecen las actividades de CTIyE de la Unimagdalena, la articulación que se viene desarrollando con la comunidad universitaria para el logro de los objetivos y la búsqueda de recursos externos.

Este ejercicio de evaluación fue valorado de forma positiva, con el ejercicio de preguntas y con la participación de la comunidad en general, cumpliendo con los requisitos de ley en temas de audiencia pública y rendición de cuentas. Asimismo, se desarrolló de forma normal y legal, contando con el aval de la Oficina de Control Interno.